

## AUBERGE SAINT-ANTOINE : LA FAMILLE PRICE

---

La famille Price et leurs entreprises commerciales sont bien ancrées dans l'histoire du Québec depuis près de 200 ans. Les quatre premières générations de cette famille d'origine galloise ont concentré leurs activités dans l'industrie forestière. William Price est arrivé à Québec en 1810 à la recherche de madriers de pin destinés à fabriquer des mats de navire et ainsi échapper au blocus sur les ventes de bois en Europe imposé par Napoléon. Cet embargo avait coupé les sources traditionnelles d'approvisionnement en bois de la Marine royale.

C'est avec audace que, vingt ans plus tard, William s'est installé dans les forêts le long de la rivière Saguenay et du Lac St-Jean, période où la Compagnie de la Baie d'Hudson a cédé ses terres. Il mit sur pied des scieries, des camps forestiers, des fermes (pour nourrir les travailleurs et les personnes à leur charge) et il fut le co-fondateur de la ville de Chicoutimi. Il était surnommé « le père du Saguenay ».

Son entreprise a d'abord été léguée à ses trois fils (les frères Price) et ensuite à son petit-fils, également prénommé William, qui fut le président de la compagnie Price au tournant du 20<sup>e</sup> siècle. Du sciage, il a fait progresser l'entreprise familiale vers les pâtes et papiers. L'actif attrayant de la compagnie est l'usine de Kénogami, d'ailleurs toujours en activité. Lorsque celle-ci a été construite en 1912, il s'agissait de l'usine de pâtes et papiers la plus importante et la plus moderne au monde.

Mis à part ses intérêts d'affaires, William Price était très engagé dans la société. Il a, entre autre, participé à la construction rapide de la base militaire de Valcartier (à proximité de la ville de Québec) pour la formation de recrues pendant la Première Guerre mondiale. Il a été nommé chevalier pour ces services rendus au Canada et à l'Empire britannique. Sir William Price est décédé en 1924 à l'âge de 57 ans, dans un glissement de terrain survenu aux abords de l'usine de Kénogami.

Les fils de Sir William Price ont poursuivi le développement de la compagnie Price. A.C. "Coosie" Price (son second fils), le dernier membre de la famille à avoir travaillé pour l'entreprise, a quitté son poste de président en 1965. Par voie de fusion, la compagnie est depuis devenue Abitibi-Price et ensuite Abitibi-Consolidated, actuellement le plus important fabricant de papier journal au monde. Les vestiges de cette époque sont toujours présents dans la ville de Québec et dans l'ensemble de la province. L'ancien siège social de la compagnie, Price House, est aujourd'hui une attraction dans la ville de Québec et il abrite la résidence officielle du premier ministre du Québec de même que le siège social de la Caisse de Dépôt et de Placement du Québec.

Pour contrer l'exode des anglophones de la province, le fils de Coosie Price, Tony, est demeuré à Québec et s'est impliqué dans l'industrie du tourisme en fondant le Musée du Fort ( [www.museedufort.com](http://www.museedufort.com) ) en 1964. Présenté sur une maquette de la ville, ce diorama éducatif constitue, depuis près de 40 ans, l'ultime présentation de la riche histoire militaire de la ville de

Québec. Il s'agit également d'un témoignage de l'attachement que porte la famille Price à l'histoire de la ville et à sa diffusion. Pour sa contribution de toute une vie au pays, Tony a reçu l'Ordre du Canada en 1998.

La famille de Tony a poursuivi cette tradition, à la fois touristique et historique, par la création de l'Auberge Saint-Antoine. Ce luxueux hôtel a ouvert ses portes en 1992 et a immédiatement fait bonne impression de par son hall d'entrée situé dans l'entrepôt maritime du début du 19<sup>e</sup> siècle où se trouve aujourd'hui le restaurant Panache. En 1996, on a ajouté aux premières chambres six suites aménagées selon un thème historique dans la maison James Hunt qui date du 18<sup>e</sup> siècle. Cet agrandissement qui intègre des artefacts uniques sur l'ensemble de la propriété donne une nouvelle dimension au tandem hospitalité-histoire qui fait de l'Auberge Saint-Antoine un endroit unique.

Cette réalisation est le fruit d'un autre véritable effort de la famille Price, réunissant les talents de Martha Bate Price (la femme de Tony) et d'Evan, de Llewellyn et de Lucy Price (ses enfants et la 6<sup>e</sup> génération). En créant ce concept fructueux et en dirigeant les activités quotidiennes, la famille offre une riche expérience aux clients de l'Auberge Saint-Antoine.