

AUBERGE SAINT-ANTOINE : LES COLLABORATEURS

Sans l'expertise de plusieurs collaborateurs, les travaux de conservation et d'agrandissement de l'Auberge Saint-Antoine n'auraient pu être possibles. Depuis l'ouverture officielle en 1992, et pendant les trois phases de travaux, dont l'agrandissement majeur de 2003, nombre d'entre eux se sont greffés aux efforts de la famille Price dans ce vaste projet archéologique et architectural.

ARCHITECTES

Le projet de développement de l'Auberge Saint-Antoine est partenaire depuis sa première phase en 1993 aux architectes Jean Côté & associés. Depuis leur fondation il y a bientôt quarante ans, ce groupe a réalisé plus d'une centaine de projets dans l'arrondissement historique de Québec. Au fil des ans, ils ont su développer une expertise pointue en restauration et rénovation d'immeubles patrimoniaux et en insertion de bâtiments neufs sur des emplacements exigus et chargés d'histoire.

Reconnu nationalement pour leurs réalisations dans le domaine de l'hôtellerie et de la restauration, le groupe d'architectes Lemay & Michaud s'allia à la famille Price en 2004 pour l'aménagement du restaurant Panache. Par la suite, ils participent au développement de l'Auditorium, seul amphithéâtre de ce genre dans un hôtel au Québec, ainsi qu'au nouveau centre de conditionnement physique, d'esthétique et de massothérapie de l'Auberge Saint-Antoine, LeGYM.

ESPACE

En partenariat avec les architectes locaux, Philip Cozzi, designer conseil en espace basé à New York, conseilla l'équipe de l'Auberge Saint-Antoine dans le choix des matériaux et de l'élaboration de sa structure. Nous lui devons le fini sauvage des murs, cette touche complète et incomplète à la fois.

ÉCLAIRAGE

Afin de créer les ambiances désirées, l'Auberge Saint-Antoine a fait appel à la compagnie Photonic Dreams. Fondée en 2001 par Alex Morgenthaler et Martin Gagnon, cette compagnie est née de la volonté d'utiliser la lumière comme matière brute pour la création d'ambiances et d'effets visuels sur les espaces architecturaux, le tout dans le but de mettre en valeur les espaces, les structures et les matériaux.

SCÉNOGRAPHIE DES ARTEFACTS

Des centaines d'artefacts ont été retrouvés lors des fouilles organisées pendant l'agrandissement majeur de 2003. Afin de mettre en valeur ces trouvailles extraordinaires, Daniel Castonguay, reconnu dans le milieu artistique pour ses diverses réalisations, dont le

Musée du bronze d'Inverness, a été appelé à participer au projet. Scénographe, concepteur d'installations muséologiques et sculpteur, il a imposé son style dans de très nombreuses collaborations théâtrales.

LES MOTS

«Il est très rare qu'un propriétaire considère et utilise l'archéologie comme un élément de développement, une signature». C'est en ces mots que Camille Lapointe illustre le concept unique de l'Auberge Saint-Antoine. Archéologue journaliste responsable de la rédaction des textes de l'exposition dans le hall, les couloirs et les chambres de l'hôtel, Camille Lapointe a également écrit le livre *Un passé plus-que-parfait* qui relate l'histoire de l'Îlot Hunt et par ce fait même, de l'Auberge Saint-Antoine.

DÉCORS

L'équipe responsable de la décoration intérieure de l'Auberge Saint-Antoine, Décors Price Amyot Price, est composée de Martha «Muffy» Bate Price, Monique Amyot et Lucy Price. Elles ont abordé la première phase de construction avec une certaine philosophie qui, au fil du temps, est devenue leur signature : créer des chambres uniques et très personnalisées qui harmonisent les styles divergents des différentes époques, contemporaine et traditionnelle, tout en alliant l'humour, le confort et le raffinement. Chacune des 31 premières chambres ont été baptisées et possèdent des charmes uniques.

La principale inspiration pour la décoration des 64 nouvelles chambres de l'agrandissement de l'Auberge fut l'histoire de la ville de Québec. Cependant, les nouvelles chambres comportaient un défi différent pour les décoratrices. Il était primordial de ne pas sacrifier les petites touches spéciales, l'individualité et la personnalité qui caractérisait si bien leurs réalisations précédentes. Par contre, elles devaient être en mesure de créer une ambiance beaucoup plus unifiée en raison de la plus grande échelle de ce nouveau projet. Elles ont donc décidé de personnaliser les chambres en utilisant 10 nuances différentes inspirées des paysages de Québec et en choisissant des meubles et des tissus qui, tout en étant contemporains, dégagent un charme particulièrement canadien.