

AUBERGE SAINT-ANTOINE : DISTINCTIONS

CONDÉ NAST TRAVELER – 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

Pendant neuf années consécutives, l'Auberge Saint-Antoine fût nommée par le magazine Condé Nast Traveler comme étant l'un des meilleurs hôtels au monde.

Auberge Saint-Antoine est en deuxième position sur la liste "Top 40 Hotels, Canada" présenté par le prestigieux magazine *Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards*. Auberge Saint-Antoine figure également sur la liste des 100 meilleures hôtels au monde.

EXPEDIA INSIDER'S SELECT LIST – 2009, 2010

L'Auberge Saint-Antoine se retrouve dans le 1% des tops meilleurs hôtels selon les clients du site Internet Expedia et se classe 35^e mondialement sur près de 30 000 hôtels, toutes catégories confondues.

TRIP ADVISOR – 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

Cette année encore, l'Auberge Saint-Antoine est choisi parmi les meilleurs hôtels au Canada dans la catégorie Best Luxury. De plus, elle fait également son apparition dans le top 100 mondial pour cette même catégorie. Ces honneurs sont déterminés par une combinaison des notes remises par les voyageurs et l'index de popularité de TripAdvisor, une mesure du taux de satisfaction générale des voyageurs.

TROPHÉE VISION 2009

Depuis plus de 20 ans les Trophées Vision s'avèrent l'une des reconnaissances les plus convoitées par les entreprises du territoire des régions Québec et Chaudières-Appalaches.

Les Trophées Vision sont initiés par les Comptables agréés de Québec.

MAGAZINE TRAVEL & LEISURE –2008, 2009, 2010, 2011

L'Auberge Saint-Antoine fait partie, pour la quatrième année consécutive, de la liste des meilleurs hôtels de la planète.

PRIX QUATRE DIAMANTS DE LA CAA-AAA-décembre 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

L'Auberge Saint-Antoine ainsi que son restaurant Panache se voient décerner le prix Quatre diamants hôtellerie et restauration.

FONDATION HERITAGE CANADA – septembre 2008

L'Auberge Saint-Antoine s'est vu décerner un Prix d'Excellence par la Fondation Héritage Canada en reconnaissance du vaste projet de restauration architectural et archéologique en trois phases entamé en 1992 par la famille Price.

CHAMBRE DE COMMERCE DE QUÉBEC – mars 2008

Monsieur Evan Price, copropriétaire de l'Auberge Saint-Antoine, a remporté le *Prix Rayonnement hors Québec 2007*. Ce prix lui a été remis dans le cadre du gala des Grands Québécois 2008.

Pour la liste complète de nos mentions, veuillez-vous référer au www.saint-antoine.com